

ZUSAMMEN WIRKEN

STURMundDRANG sucht erfahrene(n) Collaboration/Researchmanager*in



STURMundDRANG

**Human Strategies for
Changing Cultures.**

www.sturmunddrang.de

STURMundDRANG ist eine Forschungsboutique für zukunftsrelevante Marken. Wir erforschen den kulturellen Wandel und beraten markenzentrierte Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Erneuerungsstrategien für die kommenden Konsummärkte.

Hast du Lust mit uns an sinnvollen Lösungen für die Zukunft zu forschen?
**Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung als
Collaboration/Researchmanager*in (m/w/d) am Standort Hamburg mit
dem Schwerpunkt im Bereich Market Research Management.**

WAS DU MACHST

- In enger Zusammenarbeit im Projektteam Aufsetzen und Management internationaler Marktforschungs- und Feldstudien mit hoher Eigenverantwortung und Genauigkeit.
- Führungs-, Kontrolle und Verbesserung agiler, partizipativer Forschungsprozesse unter Einbindung der Kundenteams von der Angebotserstellung bis zur Abrechnung.
- Ausbau und Qualifizierung unseres weltweiten Dienstleister- und Kooperationspartner-Netzwerks aus Interviewern, Felddienstleistern und technischen Plattformanbietern.
- Management und Weiterentwicklung der Community an renommierten Expert*innen und Vorreitern für unsere Zukunftsforschungs-Projekte

DAS BIETEN WIR DIR

- Spannende internationale Projekte, die eine menschliche und wünschenswerte Zukunft gestalten.
- Vielfältige Forschungs-Themen aus den Bereichen Gesundheit, Nachhaltigkeit, Beauty, Lifestyle, Food&Beverages, Retail, Tech und Kultur
- Eigenverantwortliches und selbstorganisiertes Arbeiten in einem leidenschaftlichen Kernteam.
- Eine offene Lernkultur mit unseren Associate Partnern und einer internationalen Community an Projekt-Partnern.
- Partnerschaftliche Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten mit leistungsbezogener Bezahlung.

WEN WIR SUCHEN

- Du hast eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Sozial- oder Betriebswirtschaft o.Ä. absolviert und hast mehrjährige Erfahrungen im Projektmanagement – am besten in einem internationalen Umfeld - gesammelt.
- 4+ Jahre Erfahrung in qualitativer Marktforschung und nachgewiesene Erfahrung in der (Mit-)Leitung von Projekten unterschiedlicher Industriezweige.
- Du bist versiert in internationaler Feldarbeit und die Koordination von multi-nationalen Partnerinstituten.
- Verantwortungsvolles Organisationsgenie das Zahlen, Zeitpläne und Kalkulationen genauso liebt wie eine gute und wachsende Kundenbeziehung.
- Du verstehst strategisches Sample Design, hast schon Screener für die unterschiedlichsten Branchen und Zielgruppen (auch B2B) erstellt und kennst den besten Einsatz qualitativer Forschungsmethoden.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; deine Kommunikation ist professionell und trotzdem freundschaftlich.
- Du bist digitalaffin und bewegst dich mit Leichtigkeit in den gängigen Office Programmen (insbesondere Excel).

START

SCHNELLSTMÖGLICH

STURMundDRANG freut sich auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

Kontakt: Nora Pernesch

E-mail: npernesch@sturmunddrang.de