

STURM und DRANG sucht Senior Cultural and Innovation Researcher (m/d/w) in Hamburg

STURM und DRANG ist ein qualitatives Forschungsbüro, das aus einer konsumenten- und trendzentrierten Marktsicht strategische Innovationen und Visionen für Marken entwickelt. Wir ziehen aus den kulturellen Faktoren des Konsumentenverhaltens relevante Erkenntnisse für den unternehmerischen Innovationsprozess. STURM und DRANG arbeitet mit kultur- und sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden wie semiotischen Analysen, qualitativen Tiefeninterviews, ethnografischen Beobachtungen und Expertengesprächen. Als Beratungsunternehmen begleitet STURM und DRANG Unternehmen bei Innovationsprozessen, in denen visionäre Konzepte und kulturelle Erneuerungsstrategien für die Märkte von Morgen entstehen. Dabei geht es uns um kulturelle Transformation und um die Entstehung wünschenswerter Zukunftsszenarien. Unsere Kunden sind namhafte, international ausgerichtete Unternehmen, u.a. aus den Bereichen Beauty und Lifestyle, Food und Beverages, Finance, Automotive und Future Mobility, Entertainment und Medien.

Weitere Einblicke erhältst du unter www.sturmunddrang.de

Sturm und Drang GmbH
Holzdamm 14
20099 Hamburg
+49·40·20 20 100·0
Fax +49·40·20 20 100·11
info@sturmunddrang.de
www.sturmunddrang.de

Wir suchen ab sofort einen Senior Researcher und Strategist!

Was du machst

- Du leitest internationale Innovationsforschungs- und Entwicklungsprojekte von Konzeption, Analyse, über die Strategieentwicklung bis zum Controlling.
- Du berätst Kunden ganzheitlich und agil, vom Briefing bis zur Umsetzung.
- Du moderierst Kunden- und Konsumentenworkshops auf Deutsch und Englisch.
- Du bist im Feld auf der Suche nach echten, überraschenden Insights, übernimmst die Synthese der Forschungsergebnisse und übersetzt diese strategisch in klare, visuell ansprechend aufbereitete Kundenformate.
- Du präsentierst überzeugend beim Kunden, entwickelst unsere Kunden proaktiv weiter und baust Beziehungen als geschätzter Berater auf.
- Du entwickelst Junior Strategen innerhalb deiner fachlichen Expertise weiter und förderst eine intellektuell ambitionierte Kultur.
- Du bist beteiligt an der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Forschungsformaten, offline wie online.

Wen wir suchen

- Du bist Forscher und Stratege zugleich, neugierig auf Menschen und neue Kontexte und hast eine Leidenschaft für Kulturtransformation und Gestaltung zukünftiger Märkte.
- Du hast ein Studium der Geistes-, Sozial-, Kulturwissenschaften oder der Betriebswirtschaft erfolgreich absolviert und im Anschluss 2-3 Jahre international in der Produkt- und Markeninnovation, Strategie und/oder der qualitativen Marktforschung gearbeitet.
- Du hast fundierte Kenntnisse in qualitativen Forschungsmethoden, vor allem im Bereich Trend Research, Behavioral Research (Ethnografie), Online Forschung oder Business Anthropologie.
- Du beherrscht Moderations-, Auswertungs- und Präsentationstechniken und hast Erfahrung in der strategischen Beratung von Kunden.

- Du begeisterst dich für deinen Job auch bei hohen Anforderungen und iterativem Arbeiten, zeigst gerne Eigeninitiative und kannst dich sehr gut selbst organisieren.
- Du hast Spaß am Austausch mit Kunden, kommunizierst überzeugend und gewinnend und arbeitest gerne im Team.
- Du hast Lust schnell mehr Verantwortung zu übernehmen und deine Karriere gemeinsam mit uns zu gestalten.

DAS BIETEN WIR DIR

- Abwechslungsreiche Herausforderungen, Projekte und Branchen
- Offene, dynamische Firmenkultur und ein hervorragendes Arbeitsklima
- Eigenverantwortliches und selbstorganisiertes Arbeiten in kompetenzbasierten Teams
- Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und Weiterentwicklung
- Steile persönliche Lernkurve und Dazugewinn einer breiten Expertise
- Flexible Arbeitszeitgestaltung

START

Schnellstmöglich

Wenn Du an Bord kommen möchtest, sende am besten gleich Deine aussagefähige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an Anne Schubring, Email: aschubring@sturmunddrang.de.

Wir freuen uns auf Talente mit Charakter.

