

WE ARE HIRING



STURMundDRANG sucht Senior Consumer Insights Researcher (m/w/d)

STURMundDRANG

Für uns beginnt jede kulturelle Veränderung beim Menschen – Human Strategies for Changing Cultures.

www.sturmunddrang.de

STURMundDRANG ist eine Strategieberatung für die Entwicklung zukünftiger Marken-, Produkt- und Serviceangebote. Wir erforschen den kulturellen Wandel und beraten Menschen, Marken und Unternehmen bei der Entwicklung von Erneuerungsstrategien, resonanten Kundenbeziehungen und lebendigen Unternehmenskulturen.

Hast du Lust mit uns an sinnvollen Lösungen für die Zukunft zu arbeiten, die dem Menschen dienen? **Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung als Senior Consumer Insights Researcher und Strategist (m/w/d) in Hamburg.**

WAS DU MACHST

- Du leitest und begleitest internationale Zukunftsforschungs- und Markenstrategieprojekte von Konzeption über Analyse bis zur Strategieentwicklung.
- Du berätst im Team Kunden ganzheitlich und iterativ, vom Briefing bis zur Umsetzung und der Präsentation beim Kunden.
- Du bringst dein qualitatives Forschungsrepertoire (online und offline) mit und kennst dich mit den einschlägigen Tools und Plattformen aus. Du konzeptionierst, moderierst Fokusgruppen, Interviews und Online-Communities sowie Ideation- oder Strategie Workshops gemeinsam im Team.
- Stets auf der Suche nach echten, überraschenden Insights, übernimmst die Synthese der Forschungsergebnisse und übersetzt diese strategisch in klare, visuell ansprechend, aufbereitete Kundenformate.
- Du hast Spaß an Foresight Studien und Social Media Scans mit Hilfe eines Social Listening Tools. Hierfür stehst du im engen Austausch mit unseren Dienstleistern und übernimmst Planung, Kommunikation und Koordination.

DAS BIETEN WIR DIR

- Spannende internationale Projekte, die eine menschliche und wünschenswerte Zukunft gestalten.
- Agile Themen aus den Bereichen Gesundheit, Nachhaltigkeit, Beauty, Tec und Transformation.
- Eigenverantwortliches und selbstorganisiertes Arbeiten in kompetenzbasierten Teams mit flachen Hierarchien.
- Wachstums- und Gestaltungsspielraum: mit Deinen Ideen gestalten wir die Zukunft!
- Flexible (Remote-)Arbeitszeitgestaltung, Office-Hub in Hamburg St. Georg
- SuD International Network Community, SuD Academy

WEN WIR SUCHEN

- Du bist stark im Research; neugierig, was Menschen antreibt, welche neuen kulturellen Praktiken entstehen und wie sich zukünftige Märkte gestalten.
- Du hast Lust auf maßgeschneiderte qualitative Methoden, kannst mit einer gesunden Mischung aus Top Down und Bottom up spannende Insights leicht verständlich aufbereiten und vermitteln.
- Du hast ein Studium mit Fokus auf qualitative Forschung (Sozial- und Kulturforschung, Trendforschung, Marktforschung) erfolgreich absolviert und bringst mind. 4 Jahre Berufserfahrung mit.
- Du kannst deine Expertise in der Zukunftsforschung über Desk Research und Datenaufbereitung in Szene setzen.
- Du begeisterst dich für die Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit/Tec etc.
- Du zeigst gerne Eigeninitiative und kannst dich sehr gut selbst organisieren.
- Du hast Lust schnell mehr Verantwortung zu übernehmen und deine Karriere gemeinsam mit uns zu gestalten.

START

SCHNELLSTMÖGLICH

STURMundDRANG freut sich auf Deine aussagefähige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

Kontakt: Anne Barbara Schubring
E-mail: aschubring@sturmunddrang.de

Wir freuen uns auf Talente mit Charakter, die das Morgen gestalten!